

СОДЕРЖАНИЕ

Введение. Создание музыки через нейросети: зачем вам это может быть нужно?	7
Выбор программы: Suno или Udio?	10
Регистрация в Suno	13
Глава 1. Основы Suno: выбираем подписку (и определяем, нужна ли она)	15
Бесплатная версия Suno AI и тонкости коммерческого использования	16
Версии Pro и Premium: чем отличаются и какую лучше брать?	17
Подписка на платные версии: как оформить?	19
Глава 2. Изучаем интерфейс	21
Глава 3. Кредиты: что такое и где их брать?	23
Как еще можно получить кредиты?	24
Глава 4. Генерация вашего первого трека	26
Simple Mode — основа работы с Suno	27
Advanced Mode — генерация трека с большим уровнем контроля	29

Работа с текстом и стилем в режиме Advanced	31
More Options — поле для более тонких настроек	34
Глава 5. Написание качественного текста песни (и его озвучка): советы для начинающих	37
Можно ли использовать другие нейросети для составления текста? К какой лучше обратиться?	40
Как добиться задуманного звучания текста в треке?	41
Глава 6. Загрузка готового трека: учимся работать с загруженной вами музыкой с помощью нейросетей	45
Работа с треком: основные функции	47
Работа с треком: другие функции и постпродакшен	51
Загружаем свой голос в Suno: как петь с помощью ИИ	54
Глава 7. Дистрибуция: Как загрузить сгенерированный трек на площадки?	56
Глава 8. Правовой аспект работы с Suno	59

Введение

СОЗДАНИЕ МУЗЫКИ ЧЕРЕЗ НЕЙРОСЕТИ: ЗАЧЕМ ВАМ ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ НУЖНО?

Создание музыки с помощью нейросетей не имеет ничего общего с искусством, и этим предупреждением мы считаем важным обозначить позицию автора книги. Однако практика создания музыки через нейросети уже сложилась и, кажется, продолжает набирать обороты в совершенно разных направлениях.

Одно из основных направлений — бизнес. Произведения, написанные программой, уже не первый год играют фоном в супермаркетах или в роликах на видеохостингах. Сгенерированный эмбиент или мелодии других жанров пользуются популярностью различных брендов. Музыка

нужна любому офлайну. Покупатели розничных магазинов не проводят свое время в тишине, создатели контента сопровождают свои видео тематической фоновой музыкой. Сгенерированные мелодии можно встретить и на стендах различных компаний на конференциях — музыка привлекает внимание потенциальных партнеров, позволяя брендам выделяться на фоне остальных.

Представьте, что вы снимаете видео, посвященное туризму по Африке, и чтобы в перебивках не пришлось заполнять монтажные склейки неловкой тишиной, можно без особых проблем создать этномузыку в африканском стиле. Или, например, у вас есть небольшой бутик, а, может, и пункт выдачи заказов. Для расположения клиентов и их комфорта, а также для поддержания приятной атмосферы вы можете включить какую-нибудь легкую фоновую мелодию.

Все эти способы демонстрируют легкий обход проблемы авторских прав в коммерческом воспроизведении музыки. Использование мелодий, написанных и исполненных людьми, всегда требует разрешения от авторов. И этим дело обычно не ограничивается, ведь коммерческая деятельность еще и подразумевает доход, которым обязательно необходимо делиться с музыкантами.

Искусственный интеллект, в свою очередь, помогает самым простым и выгодным способом добиваться поставленных целей.

Однако прогресс не стоит на месте, и из инструмента для сопровождения бизнеса ИИ-музыка и сама превращается в бизнес. В 2026-м году треки, сочиненные с помощью искусственного интеллекта, играют не только в продуктовых и в роликах, но и полноценно представлены на стриминговых сервисах — более того, они штурмуют топы чартов. Особенно избирательная аудитория уже учится отделять музыку, написанную живым композитором, от той, что сгенерирована с помощью нейросетей. Как показывает практика, людей устраивает то, что они слышат. По крайней мере, цифры прослушиваний демонстрируют согласие аудитории с таким контентом и желание его потреблять.

В конце концов, ИИ-музыка может восприниматься не только как бизнес, но и как развлечение. Если вдруг вы пишете стихи, можно попробовать наложить текст на сгенерированную мелодию и представить, как это могло бы звучать в разных жанрах. В некоторых случаях это может послужить вдохновением для создания чего-то нового своими руками. Если вы услышите свои тексты в необычной аранжировке, это

может дать дополнительный импульс вашему творчеству и, возможно, навести на необычные мысли о том, как могла бы звучать ваша потенциальная запись.

А уж нейрокаверы на популярную музыку — это и вовсе отдельный жанр развлекательного контента на видеосервисах. Такой юмористический контент позволяет не только провести время с пользой, но и начать строительство личного бренда, ведь просмотры таких видео нередко конвертируются в подписки на сторонние ресурсы автора. Да, основная часть аудитории — посмеется и выключит, но кто-то может перейти по ссылкам в описании и подробнее ознакомиться с содержимым каналов.

Словом, использовать ИИ для создания музыки может быть огромное количество причин. И столько же способов монетизировать это, на первый взгляд, всего лишь трендовое и сиюминутное знание.

ВЫБОР ПРОГРАММЫ: *SUNO* ИЛИ *UDIO*?

Существует две большие основательные программы, с помощью которых происходит процесс генерации музыки: это Suno и Udio.