

Харуёси Нагумо

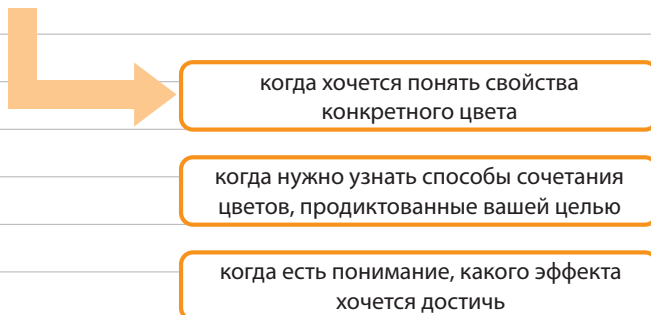
ЦВЕТОВОЙ КОД

Как научиться чувствовать цвет
и гармонично сочетать оттенки

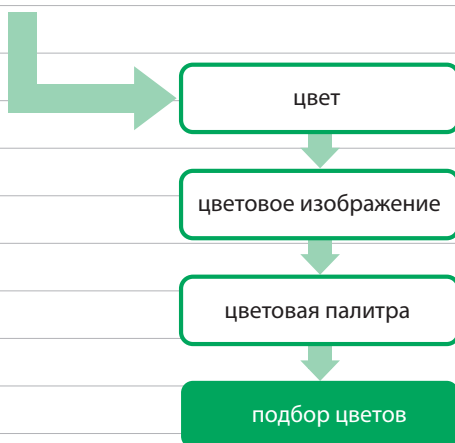
Как работать с книгой?

Эта книга даёт решение трёх задач, возникающих в процессе подбора цветов.
Она поможет составить более детальное представление по данной теме.

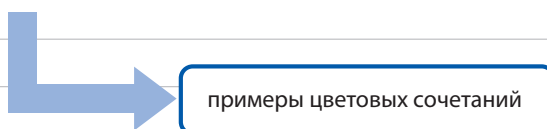
1 Как использовать конкретные цвета?



2 Как работать с образами, включающими определённые цвета?



3 Как создавать красивые образы с помощью цвета?



ПРЕДИСЛОВИЕ

Цвет влияет на нашу повседневную жизнь, делая её более полной. Обращаясь к цветам, люди делают выбор, исходя из своего настроения. Однако тем, кто разрабатывает дизайн для широкой аудитории, необходимы знания о цветах и навыки для их подбора. Именно здесь возникает конфликт.

Мне часто задают самые очевидные вопросы о том, как правильно использовать цвета. Например, такие: «Я хочу использовать синий цвет, подскажите, какие моменты нужно учесть?»

Поскольку я занимаюсь цифровым дизайном, то редко начинаю работу с цвета. Обычно всё начинается с образа. Однако на практике часто возникает ситуация, когда клиент просит использовать определённый цвет.

Данная книга написана именно для решения этой задачи. Я полагаю, что она может стать полезным справочником по цветовым сочетаниям, в котором можно подбирать цвета, как слова в словаре.

Единого подхода к сочетанию цветов не существует. Всё зависит от того, насколько эффективна цветовая комбинация. Если в процессе выбора есть место сомнениям или вы слишком полагаетесь на интуицию, результат получится неубедительным. Поэтому, насколько это возможно, требуется научное обоснование.

Эта книга показывает, как добиться нужного результата при подборе цветов. В неё также включены рекомендации по использованию неоновых цветов, золотого и серебряного. Принимая во внимание вызовы грядущей эпохи, я взялся за написание своей книги, чтобы помочь аудитории в решении сложных задач. И я буду рад, если она поможет вам в вашей работе.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Взаимосвязь цвета и образа	8
2. Взаимосвязь цвета и физиологии	9
3. Индекс цвета	10
4. Таблица цветовых контрастов	14

Глава 1. КАК РАБОТАТЬ С ТЁПЛЫМИ ЦВЕТАМИ

КРАСНЫЙ	01. Как работать с красным	16
	02. Группа красных цветов	17
	03. Основной цвет	18
	04. Создание гармонии	19
	05. Выделение других цветов	20
	06. Создание акцента	21
	07. Создание ритма	22
	08. Создание мягкости	23
	09. Создание выразительности	24
	10. Создание традиционных японских сочетаний	25

КРАСНО-ПУРПУРНЫЙ	01. Как работать с красно-пурпурным	26
	02. Группа красно-пурпурных цветов	27
	03. Основной цвет	28
	04. Создание гармонии	29
	05. Создание акцента	30
	06. Создание традиционных японских сочетаний	31

ОРАНЖЕВЫЙ	01. Как работать с оранжевым	32
	02. Группа оранжевых цветов	33
	03. Основной цвет	34
	04. Создание гармонии	35
	05. Выделение других цветов	36
	06. Создание акцента	37
	07. Создание ритма	38
	08. Создание мягкости	39
	09. Создание выразительности	40
	10. Создание традиционных японских сочетаний	41

ЖЁЛТЫЙ	01. Как работать с жёлтым	42
	02. Группа жёлтых цветов	43
	03. Основной цвет	44
	04. Создание гармонии	45
	05. Выделение других цветов	46
	06. Создание акцента	47
	07. Создание ритма	48
	08. Создание мягкости	49
	09. Создание выразительности	50
	10. Создание традиционных японских сочетаний	51

ЖЁЛТО-ОРАНЖЕВЫЙ	01. Как работать с жёлто-оранжевым	52
	02. Группа жёлто-оранжевых цветов	53
	03. Основной цвет	54
	04. Создание гармонии	55
	05. Создание акцента	56

Глава 2. КАК РАБОТАТЬ С ХОЛОДНЫМИ ЦВЕТАМИ

синий	01. Как работать с синим	58
	02. Группа синих цветов	59
	03. Основной цвет	60
	04. Создание гармонии	61
	05. Выделение других цветов	62
	06. Создание акцента	63
	07. Создание ритма	64
	08. Создание мягкости	65
	09. Создание выразительности	66
	10. Создание традиционных японских сочетаний	67

индиго	01. Как работать с индиго	68
	02. Группа цветов индиго	69
	03. Основной цвет	70
	04. Создание гармонии	71
	05. Выделение других цветов	72
	06. Создание ритма	73
	07. Создание мягкости	74
	08. Создание традиционных японских сочетаний	75

сине-зелёный	01. Как работать с сине-зелёным	76
	02. Группа сине-зелёных цветов	77
	03. Основной цвет	78
	04. Создание гармонии	79
	05. Выделение других цветов	80
	06. Создание акцента	81
	07. Создание ритма	82
	08. Создание выразительности	83

кобальтово-синий	01. Как работать с кобальтово-синим	84
	02. Группа кобальтово-синих цветов	85
	03. Основной цвет	86
	04. Создание гармонии	87
	05. Выделение других цветов	88
	06. Создание ритма	89
	07. Создание выразительности	90

ПРИМЕЧАНИЕ

Об обозначениях (соответствующих цветовым образам) в правом верхнем углу на каждой странице:

Сочетание цветов: образ

73

авангард



Этот номер используется для обозначения цветовых образов, представленных в книге «Диаграмма цветовых образов. Новое издание» (издательство Graphic-Sha).

ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 3. КАК РАБОТАТЬ С ПРОМЕЖУТОЧНЫМИ ЦВЕТАМИ

ЗЕЛЁНЫЙ	01. Как работать с зелёным.....	92
	02. Группа зелёных цветов	93
	03. Основной цвет	94
	04. Создание гармонии	95
	05. Выделение других цветов	96
	06. Создание акцента	97
	07. Создание ритма	98
	08. Создание мягкости	99
	09. Создание выразительности.....	100
	10. Создание традиционных японских сочетаний.....	101
ЖЁЛТО-ЗЕЛЁНЫЙ	01. Как работать с жёлто-зелёным	102
	02. Группа жёлто-зелёных цветов	103
	03. Основной цвет	104
	04. Создание гармонии	105
	05. Создание акцента.....	106
	06. Создание ритма	107
ФИОЛЕТОВЫЙ	01. Как работать с фиолетовым	108
	02. Группа фиолетовых цветов	109
	03. Основной цвет	110
	04. Создание гармонии	111
	05. Выделение других цветов	112
	06. Создание акцента	113
	07. Создание ритма	114
	08. Создание мягкости	115
	09. Создание традиционных японских сочетаний	116

Глава 4. КАК РАБОТАТЬ С АХРОМАТИЧЕСКИМИ ЦВЕТАМИ

БЕЛЫЙ	01. Как работать с белым	118
	02. Группа белых цветов	119
	03. Основной цвет	120
	04. Создание гармонии	121
	05. Выделение других цветов	122
	06. Создание акцента	123
	07. Создание ритма	124
	08. Создание мягкости	125
	09. Создание выразительности	126
	10. Создание традиционных японских сочетаний	127
ЧЁРНЫЙ	01. Как работать с чёрным	128
	02. Группа чёрных цветов	129
	03. Основной цвет	130
	04. Создание гармонии	131
	05. Выделение других цветов	132
	06. Создание акцента	133
	07. Создание ритма	134
	08. Создание мягкости	135
	09. Создание выразительности	136
	10. Создание традиционных японских сочетаний	137
ПЕПЕЛЬНЫЙ	01. Как работать с пепельным	138
	02. Группа пепельных цветов	139
	03. Основной цвет	140
	04. Создание гармонии	141
	05. Выделение других цветов	142
	06. Создание мягкости	143
	07. Создание традиционных японских сочетаний	144

Глава 5. КАК РАБОТАТЬ С ЗОЛОТЫМ И СЕРЕБРЯНЫМ ЦВЕТАМИ

ЗОЛОТОЙ	01. Как работать с золотым	146
	02. Основной цвет	147
	03. Как работать с серебряным	148
		04. Основной цвет
	05. Создание изысканности с золотым	150
	06. Создание образа роскоши с золотым	151
СЕРЕБРЯНЫЙ	07. Создание изысканности с серебряным	152
	08. Создание образа роскоши с серебряным	153
ЗОЛОТОЙ	09. Создание утончённости с золотым	154
	10. Создание привлекательности с золотым	155
	11. Создание утончённости с серебряным	156
		12. Создание привлекательности с серебряным
	13. Придание образу весомости	158
	14. Создание стильного образа	159
	15. Придание образу весомости	160

Глава 6. КАК РАБОТАТЬ С НЕОНОВЫМ КРАСНЫМ И НЕОНОВЫМ РОЗОВЫМ

НЕОНОВЫЙ КРАСНЫЙ		01. Свойства красного	162
		02. Основной цвет	163
		03. Свойства розового	164
		04. Основной цвет	165
		05. Создание гармонии	166
		06. Создание узоров	167
НЕОНОВЫЙ РОЗОВЫЙ		07. Создание гармонии	168
		08. Создание узоров	169
		09. Создание ритма	170
		10. Создание акцента	171
		11. Создание ритма	172
		12. Создание акцента	173
НЕОНОВЫЙ РОЗОВЫЙ		13. Создание праздничной атмосферы	174
		14. Создание праздничных украшений	175
		15. Создание праздничной атмосферы	176

Глава 7. КАК РАБОТАТЬ С НЕОНОВЫМ ЖЁЛТЫМ И НЕОНОВЫМ ЗЕЛЁНЫМ

НЕОНОВЫЙ ЖЁЛТЫЙ		01. Свойства жёлтого	178
		02. Основной цвет	179
		03. Свойства зелёного	180
		04. Основной цвет	181
		05. Создание гармонии	182
		06. Создание узоров	183
НЕОНОВЫЙ ЗЕЛЁНЫЙ		07. Создание гармонии	184
		08. Создание узоров	185
		09. Создание ритма	185
		10. Создание акцента	186
		11. Создание ритма	187
		12. Создание акцента	188

Приложение:	
градиентная диаграмма	190

1. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦВЕТА И ОБРАЗА

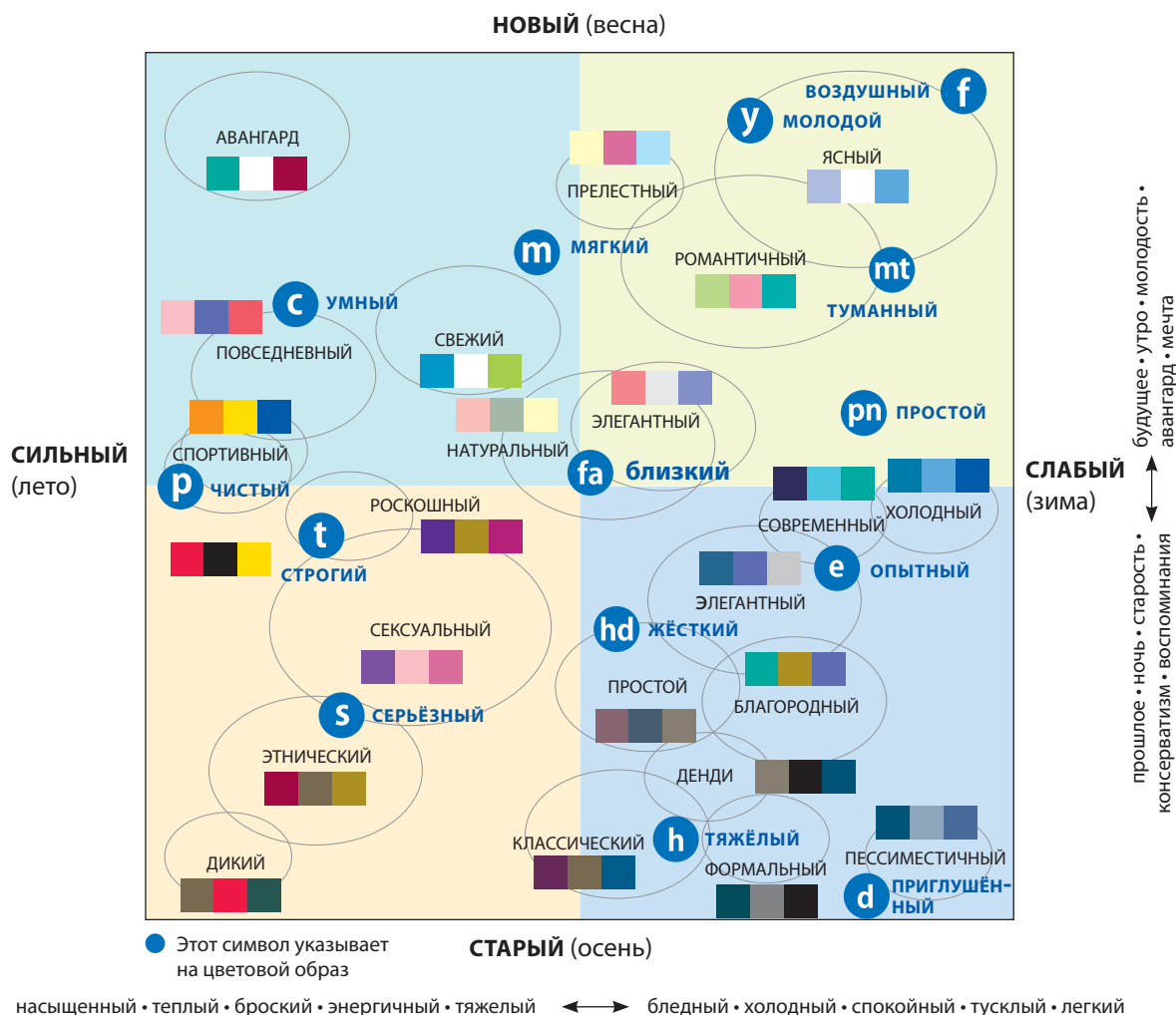
Первый вопрос, на который необходимо ответить в процессе подбора цветов, звучит так: какой образ нужно создать? Наша цель такова: результат должен радовать клиента.

Однако на практике эта задача оказывается достаточно сложной. Трудности возникают из-за необходимости решить, какой именно цвет использовать и какое впечатление

создать. В цифровом дизайне подбор цветов основывается на ассоциациях. Понимание взаимосвязи цвета и образа-ассоциации поможет выбрать, какие цвета использовать для каждой конкретной концепции.

✳ Справочный материал: «Диаграмма цветовых сочетаний. Новое издание» (издательство Graphic-Sha)

Диаграмма цветовых сочетаний



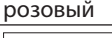
2. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦВЕТА И ФИЗИОЛОГИИ

Особенностью цвета в коммерческих заказах является то, что цвета подбираются не интуитивно, а с учётом их физиологического эффекта. Например, красный цвет стимулирует секрецию адреналина в мозг, вызывая у человека эмоциональный подъём. Знание о подобных эффектах и помогает при выборе цветов.

Связь между цветом и физиологией ещё не до конца изучена. Однако очевидно, что

она существует, и даже при ограниченном использовании знаний о ней можно добиться нужного результата. Все сигналы, поступающие через пять органов чувств, достигают определенной области мозга, гипоталамуса, где в качестве физиологической реакции вырабатываются гормоны. Я рекомендую рассматривать цвета как фактор, влияющий на физиологию мозга.

Таблица цветов и их физиологических свойств

Цвет	Основные выделяемые гормоны	Область воздействия	Функция	Эффект
 красный	адреналин	кровеносная система	стимулирует циркуляцию крови	возбуждение, страсть
 оранжевый	инсулин	вегетативная нервная система	непринятие алкоголя	укрепление здоровья
 жёлто-оранжевый	грелин	вегетативная нервная система	повышает аппетит	аппетит, жизненная энергия
 жёлтый	эндорфин	вегетативная нервная система	смехотерапия, снимает боль	жизнерадостность
 жёлто-зелёный	соматотропин	вегетативная нервная система	стимулирует рост	рост
 зелёный	ацетилхолин	гипофиз	снимает стресс	спокойствие
 синий	серотонин	гипоталамус	повышает выработку крови	спокойствие, концентрация
 сине-фиолетовый	обестатин	вегетативная нервная система	подавляет аппетит	концентрация, равновесие
 фиолетовый	норадреналин	таламус	предупреждает об опасности	страх, дискомфорт
 розовый	эстроген и другие	гипофиз	улучшение кровообращение	жизнерадостность, молодость
 белый	несколько различных	гипоталамус	мышечное напряжение	амбициозность
 чёрный	нет	отсутствует	отсутствует	(психологическая стабильность)

3. ИНДЕКС ЦВЕТА

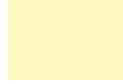
Чтобы создать цветовую палитру, нужно определить базовые цвета. В цифровой цветовой системе мы используем «индекс цвета». Он является основным источником для создания диаграммы цветовых образов. Особенность индекса цвета в том, что он группирует цвета для каждого цветового оттенка в соответствии с определёнными образами. Например,

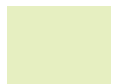
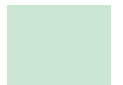
«изображение чистоты» подразумевает использование чистых цветов, но также связано с группой цветов, которая соответствует образу чистоты, самобытности и выраженной индивидуальности.

※ Числа у каждого цвета в этой книге являются номером индекса цвета. Также указаны CMYK и коды RGB.

p чистый		p1 M100Y70 R197B63		p9 C60Y100 R119G182B10		p17 C100M70 G70B139
		p3 M80Y100 R217G83B10		p11 C100Y90 G137B85		p19 C90M90 R54G38B112
		p5 M50Y100 R236G152		p13 C100Y50 G143B147		p21 C80M100 R74B92
		p7 M10Y100 R255G223		p15 C100M40Y20 G108B154		p23 C30M100Y20 R154B88
c умный		c1 M80Y50 R219G83B90		c9 C40Y90 R172G203B57		c17 C80M40 R67G120B182
		c3 M70Y70 R227G109B74		c11 C80Y70 R64G164B113		c19 C70M60 R98G98B159
		c5 M40Y90 R244G170B41		c13 C90Y40 G157B165		c21 C60M80 R116G66B131
		c7 M5Y80 R225G229B78		c15 C90M20Y10 G137B190		c23 C10M70Y10 R209G107B144
m мягкий образ		m1 M60Y30 R233G133B135		m9 C30Y60 R198G218B135		m17 C60M20 R118G166B212
		m3 M50Y40 R240G154B132		m11 C50Y40 R150G200B172		m19 C50M40 R143G143B190
		m5 M30Y50 R250G193B134		m13 C50Y20 R147G202B207		m21 C30M50 R182G139B180
		m7 M5Y50 R255G234B154		m15 C60Y10 R117G193B221		m23 M50Y10 R237G157B173

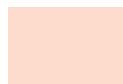
у молодой

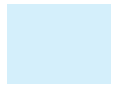
	y1 M40 Y15 R244 G178 B186
	y3 M30 Y20 R248 G197 B184
	y5 M20 Y30 R253 G214 B179
	y7 Y30 R255 G246 B199

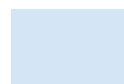
	y9 C10 Y30 R240 G241 B198
	y11 C20 Y20 R216 G233 B214
	y13 C30 Y10 R192 G224 B230
	y15 C30 R190 G225 B246

	y17 C30 M10 R189 G209 B234
	y19 C30 M20 R188 G192 B221
	y21 C20 M20 R209 G201 B223
	y23 C10 M30 R226 G191 B212

f воздушный

	f1 M20 Y5 R250 G220 B226
	f3 M15 Y15 R252 G228 B214
	f5 M10 Y20 R254 G236 B210
	f7 Y20 R255 G252 B219

	f9 C8 Y20 R240 G246 B218
	f11 C15 Y15 R224 G240 B226
	f13 C15 Y5 R224 G241 B244
	f15 C15 R223 G242 B252

	f17 C15 M5 R223 G234 B248
	f19 C15 M10 R222 G226 B242
	f21 C10 M15 R232 G222 B237
	f23 C5 M15 R242 G226 B238

t сильный

	t1 C5 M100 Y70 K10 R209 B53
	t3 C5 M80 Y100 K10 R213 G78 B8
	t5 C5 M50 Y100 K10 R221 G140
	t7 C5 M10 Y100 K10 R232 G208

	t9 C60 M5 Y100 K10 R105 G170 B41
	t11 C100 M5 Y90 K10 G142 B77
	t13 C100 M5 Y50 K10 G145 B139
	t15 C100 M40 Y20 K10 G110 B160

	t17 C100 M70 Y5 K10 G73 B148
	t19 C90 M90 Y5 K10 R50 G46 B132
	t21 C80 M100 Y5 K10 R79 G25 B124
	t23 C30 M100 Y20 K10 R172 B107

S СТРОГИЙ

	s1 C10 M100 Y50 K30 R137 B55
	s3 C20 M90 Y100 K20 R146 G45 B19
	s5 C20 M60 Y100 K20 R161 G101 B1
	s7 C20 M30 Y100 K20 R171 G145

	s9 C60 M10 Y100 K20 R99 G141 B12
	s11 C100 M10 Y90 K20 G128 B71
	s13 C100 M40 Y50 G103 B119
	s15 C100 M40 Y10 K30 G82 B123

	s17 C100 M60 K30 G63 B113
	s19 C90 M80 K30 R38 G42 B94
	s21 C70 M90 K30 R71 G31 B85
	s23 C50 M100 Y30 K10 R114 B73

h ТЯЖЁЛЫЙ		h1 C50 M100 Y60 K25 R123 G21 B62	h9 C70 M40 Y70 K30 R76 G93 B70	h17 C100 M85 Y40 R1 G62 B110
		h3 C60 M85 Y90 K10 R120 G63 B50	h11 C90 M60 Y70 K20 R43 G71 B68	h19 C100 M100 Y50 K10 R30 G17 B60
		h5 C50 M70 Y100 K20 R130 G81 B33	h13 C100 M60 Y50 K30 G59 B77	h21 C80 M90 Y30 K30 R58 G31 B70
		h7 C40 M40 Y100 K35 R128 G112 B13	h15 C100 M60 Y30 K20 G68 B103	h23 C60 M90 Y30 K30 R85 G34 B71
hd ЖЁСТКИЙ		hd1 C40 M70 Y50 R158 G94 B100	hd9 C60 M30 Y80 R119 G151 B82	hd17 C90 M60 Y30 R49 G86 B126
		hd3 C30 M70 Y60 R176 G98 B88	hd11 C80 M30 Y70 R73 G130 B99	hd19 C85 M70 Y20 R55 G83 B142
		hd5 C30 M60 Y70 R180 G117 B81	hd13 C80 M30 Y40 R16 G139 B150	hd21 C70 M70 Y20 R100 G82 B127
		hd7 C40 M40 Y70 R167 G146 B93	hd15 C90 M40 Y30 R38 G111 B145	hd23 C50 M80 Y30 R136 G70 B108
fa БЛИЗКИЙ		fa1 C5 M70 Y40 K10 R214 G101 B109	fa9 C40 M5 Y70 K10 R159 G190 B99	fa17 C70 M30 Y5 K10 R67 G139 B190
		fa3 C5 M60 Y50 K10 R217 G122 B103	fa11 C60 M5 Y50 K10 R98 G174 B140	fa19 C60 M50 Y5 K10 R111 G116 B171
		fa5 C5 M40 Y60 K10 R223 G161 B100	fa13 C60 M5 Y30 K10 R93 G176 B175	fa21 C40 M60 Y5 K10 R156 G109 B161
		fa7 C5 M15 Y60 K10 R229 G204 B113	fa15 C70 M5 Y10 K10 R26 G169 B206	fa23 C5 M60 Y20 K10 R216 G124 B145
mt ТУМАННЫЙ		mt1 C5 M25 Y10 K10 R225 G193 B198	mt9 C15 M5 Y30 K10 R211 G216 B181	mt17 C30 M15 Y5 K5 R182 G198 B220
		mt3 C5 M20 Y15 K10 R226 G202 B196	mt11 C25 M5 Y20 K10 R189 G209 B198	mt19 C30 M20 Y5 K10 R176 G184 B207
		mt5 C5 M15 Y25 K8 R231 G212 B186	mt13 C30 M5 Y15 K10 R177 G205 B206	mt21 C25 M25 Y5 K5 R193 G186 B210
		mt7 C5 M5 Y25 K5 R239 G233 B198	mt15 C25 M5 Y5 K10 R187 G211 B223	mt23 C15 M25 Y5 K5 R214 G193 B211

pn ПРОСТОЙ

	pn1 C10 M40 Y20 K10 R213 G162 B167
	pn3 C10 M35 Y25 K10 R214 G171 B164
	pn5 C5 M25 Y30 K10 R226 G191 B166
	pn7 C10 M10 Y30 K10 R220 G212 B178

	pn9 C30 M10 Y30 K10 R178 G189 B170
	pn11 C40 M10 Y30 K10 R157 G180 B168
	pn13 C40 M10 Y20 K10 R156 G181 B183
	pn15 C40 M10 Y10 K10 R154 G182 B198

	pn17 C40 M20 Y10 K10 R154 G168 B187
	pn19 C40 M30 Y10 K10 R153 G153 B176
	pn21 C30 M30 Y10 K10 R172 G160 B178
	pn23 C20 M30 Y10 K10 R190 G167 B180

e ОПЫТНЫЙ

	e1 C30 M50 Y30 K30 R137 G103 B107
	e3 C25 M45 Y40 K30 R157 G120 B110
	e5 C30 M35 Y45 K30 R150 G132 B110
	e7 C30 M25 Y45 K30 R150 G146 B116

	e9 C45 M20 Y40 K30 R121 G143 B126
	e11 C60 M20 Y40 K30 R93 G121 B115
	e13 C70 M30 Y30 K30 R74 G105 B118
	e15 C70 M40 Y30 K30 R74 G95 B111

	e17 C70 M50 Y30 K30 R75 G84 B104
	e19 C70 M60 Y30 K30 R75 G73 B96
	e21 C60 M60 Y30 K30 R91 G77 B97
	e23 C50 M60 Y30 K30 R106 G81 B97

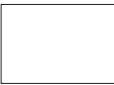
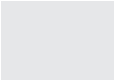
d ПРИГЛУШЁН- НЫЙ

	d1 C50 M80 Y60 K50 R92 G42 B51
	d3 C60 M70 Y80 K40 R89 G63 B45
	d5 C55 M60 Y75 K35 R102 G81 B56
	d7 C45 M45 Y70 K40 R112 G98 B61

	d9 C60 M40 Y70 K50 R73 G85 B56
	d11 C70 M40 Y70 K50 R53 G82 B58
	d13 C80 M50 Y50 K40 R36 G80 B86
	d15 C80 M50 Y40 K40 R35 G80 B97

	d17 C80 M60 Y30 K30 R49 G78 B112
	d19 C85 M75 Y40 K30 R46 G59 B92
	d21 C75 M70 Y40 K35 R65 G63 B90
	d23 C65 M80 Y40 K30 R91 G55 B88

БЕЗ БУКВЫ НЕЙТРАЛЬНЫЙ

	w0 R255 G255 B255
	k10 K10 R234 G234 B234
	k25 K25 R200 G200 B200
	k40 K40 R167 G167 B167

	k50 K50 R144 G144 B144
	k60 K60 R119 G119 B119
	k75 K75 R81 G81 B81
	k90 K90 R38 G38 B38

	k100 K100
---	---------------------

4. ТАБЛИЦА ЦВЕТОВЫХ КОНТРАСТОВ

Степень контраста равна уровню воздействия.

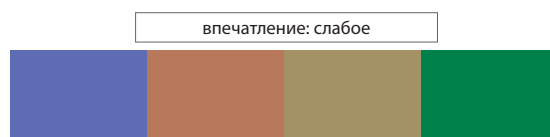
Чтобы сочетание цветов производило больший эффект, в нём должны присутствовать выражено контрастные цвета.

Характеристики контраста цветов представлены в таблице.



Светлый с низким контрастом

Образ после утреннего пробуждения (сонный, мягкий)



Тёмный контраст

Статичный образ (тяжёлый, умиротворяющий)



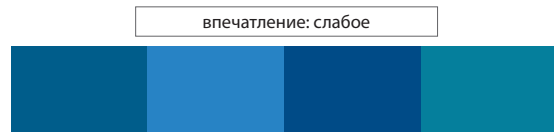
Низкий контраст за счёт насыщенности

Единый образ (красивый, монотонный)



Высокий контраст за счёт насыщенности

Простое восприятие (изысканность, глубина)



Низкий контраст за счёт яркости

Объёмные изображения (прозрачность, тени)



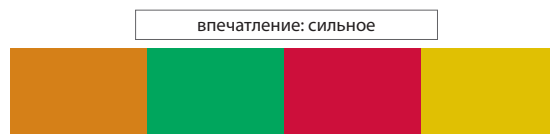
Высокий контраст за счёт яркости

Сияющий образ (пробуждение, стимул)



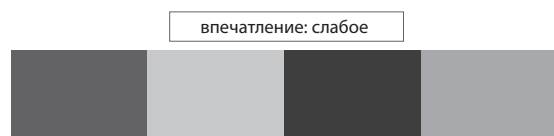
Низкий контраст за счёт оттенков

Яркие образы (жизнерадостность, активность)



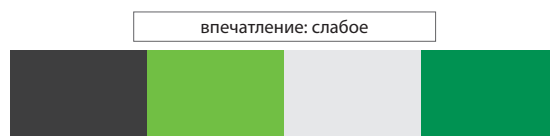
Высокий контраст за счёт оттенков

Образ карнавала (воодушевление, активность)



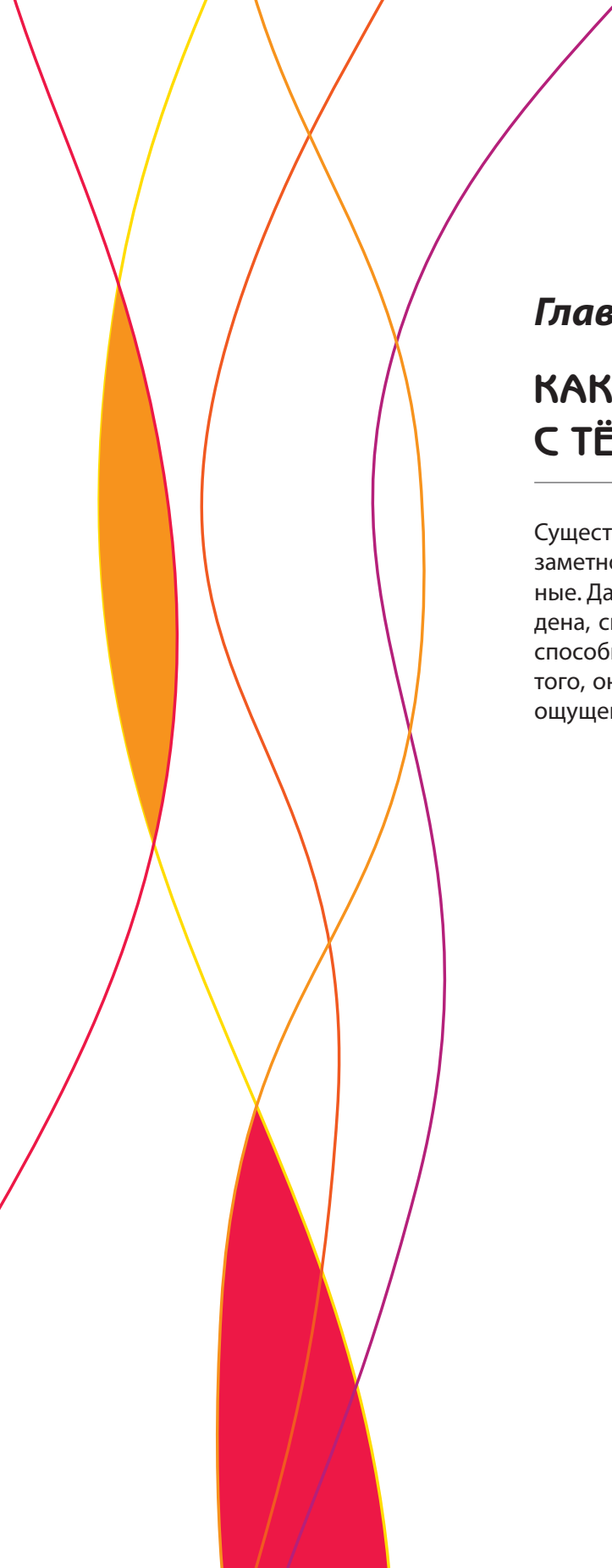
Высокий контраст за счёт ахроматических цветов

Сильно выраженный образ (акцент, выделение) цветов



Высокий контраст за счёт ахроматических и хроматических

Молодёжный образ (динамика, чистота)



Глава 1

КАК РАБОТАТЬ С ТЁПЛЫМИ ЦВЕТАМИ

Существует три группы цветов, восприятие которых заметно различается: тёплые, холодные и нейтральные. Данная классификация не абсолютная, а приведена, скорее, для удобства. Тёплые цвета обладают способностью побуждать людей к действию. Кроме того, они характеризуются способностью создавать ощущение активного «выступающего цвета».



p1
M100Y70
R197B63



p23
C30M100Y20
R154B88



p3
M80Y100
R217G83B10



p7
M10Y100
R255G223



p5
M50Y100
R236G152